



# Was ist Strategieumsetzung?

- Nutzen und Vorgehensmodelle -



# Agenda

- Der Nutzen sauberer Strategiemsetzung
- Das Ziel der Strategiemsetzung
- Ausgangssituation
- Vorgehensmodelle

## Der Nutzen einer sauberen Strategiem Umsetzung, harte und weiche Faktoren.

**Einsparungen i.H.v. 1000k € im  
Finanzjahr durch Reduktion von  
Ausschussraten (Zulieferer)**

**Verbesserung der MA-Zufriedenheit  
mit dem Verhalten der Führungs-  
kräfte von 43% auf 84% (Mineralöl)**

**Verbesserung der Kunden-  
abwanderungsquote um 27% im  
Geschäftsjahr (Multi Channel)**

**Erhöhung der Umsetzungs-  
geschwindigkeit in einem IT  
Security Projekt um 30% (Pharma)**

**Reduktion ungelöster  
Produktionsprobleme um 30% in  
sechs Wochen (Automotive OEM)**

**Kulturentwicklung: Verbesserung  
des strategieunterstützenden  
Verhaltens um 50% in acht Monaten  
(Tourismus)**

# Das Ziel der Strategieumsetzung

- Die Beratung zur Strategieumsetzung hat nur ein Ziel:

Den Unternehmer dabei zu unterstützen,  
sein Geschäftsziel zügig  
- weil reibungsarm - zu erreichen.

- Unternehmerische Ziele und Strategien sind das wertvollste Gut der Firma. Sie sichern Anpassungsfähigkeit, Beständigkeit und Wachstum.
- Unternehmen überprüfen kontinuierlich ihre Strategie, um auf veränderte Wettbewerbssituationen und Markttrends *zeitnah* reagieren zu können.
- Dazu sind Kundenkenntnis und Speed gefragt. *Time to Market* ist die derzeit gültige Währung am Markt.
- Diese wird in der *Umsetzung* von unternehmerischen Strategien realisiert.
- Kooperation in der Tiefe und Breite der Organisation ist der Schlüssel.
- Letztlich geht es um die Übersetzung der Strategie in *Mitarbeiterverhalten*.

## Ausgangssituation – die Strategie ist entwickelt...

- Strategische Stränge | Stellhebel | Auswahl -

Professionelles Business Development

Internationalisierung

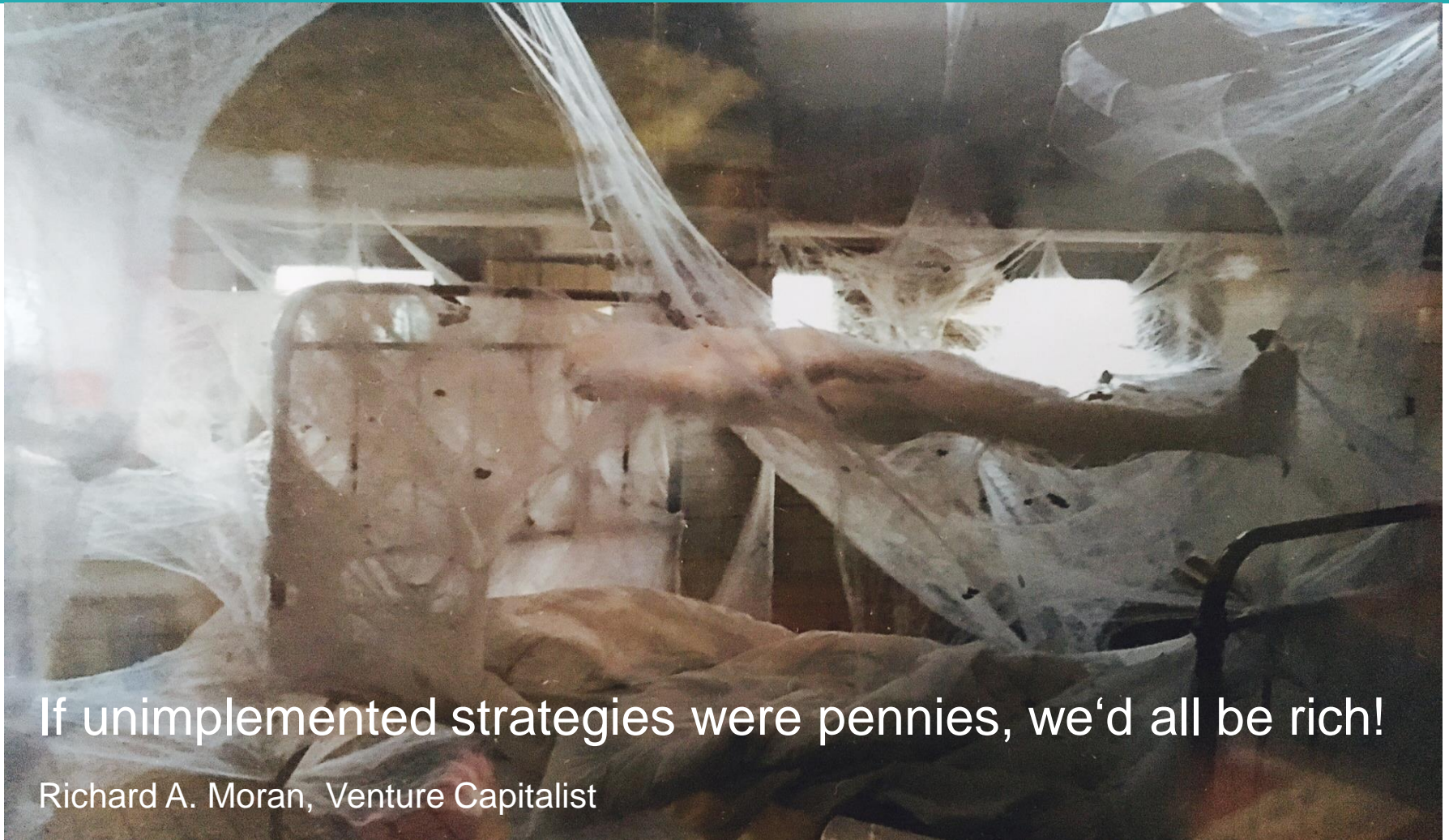
Kostenführerschaft durch Digitalisierung

Organisationsumbau nach agilen Prinzipien

25 Mio.  
Umsatz in  
2025



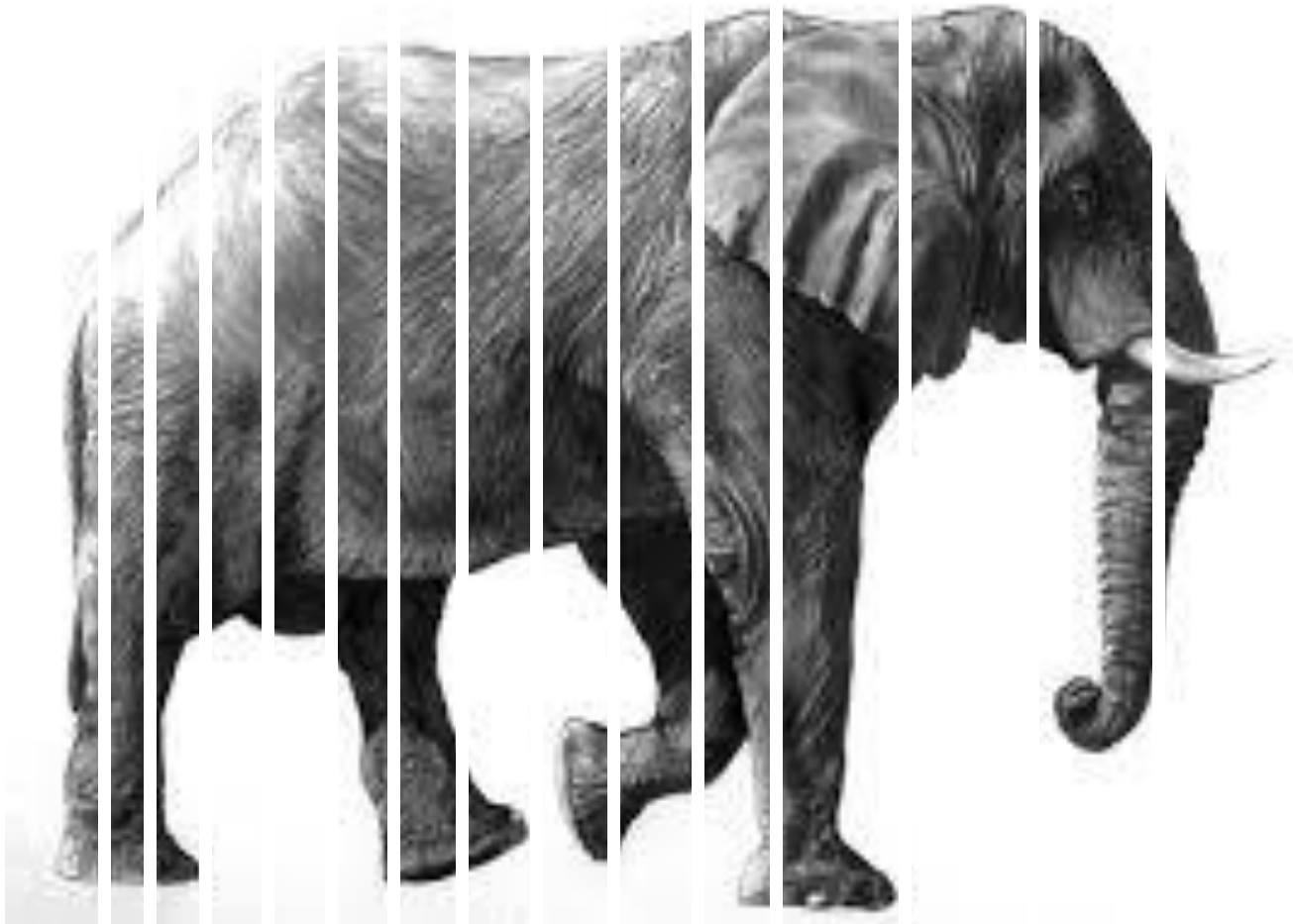
Wenn eine Strategie eine Person wäre, wie würde sie sich fühlen?



If unimplemented strategies were pennies, we'd all be rich!

Richard A. Moran, Venture Capitalist

# Was stattdessen? - Vorgehensmodelle





## Umsetzungsberater stellen z.B. folgende Fragen ...

- Ist den Beteiligten ihre Rolle u. Verantwortung klar?
- Haben Ihre Schlüsselleute die Zeit und die Energie zur Umsetzung?
- Haben diese die notwendigen Fähigkeiten und Entscheidungskompetenzen?
- Nutzen Sie emotionale Stellhebel?
- Wie gehen Sie mit unvorhergesehenen Ereignissen um?
- Lässt die Kultur und die „Denke“ der Führungskräfte echte Veränderungen zu?
- Was lernen Sie aus der Historie ähnlicher Initiativen?
- Mikropolitik: Was sind die heimlichen Regeln und Gesetze?
- Wie gut ist die Zusammenarbeit im Managementteam?
- Wo müssen Sie sich persönlich verändern?

**Strategische Ziele**

Im Fokus der Strategieumsetzung

**Führung & Verhalten**

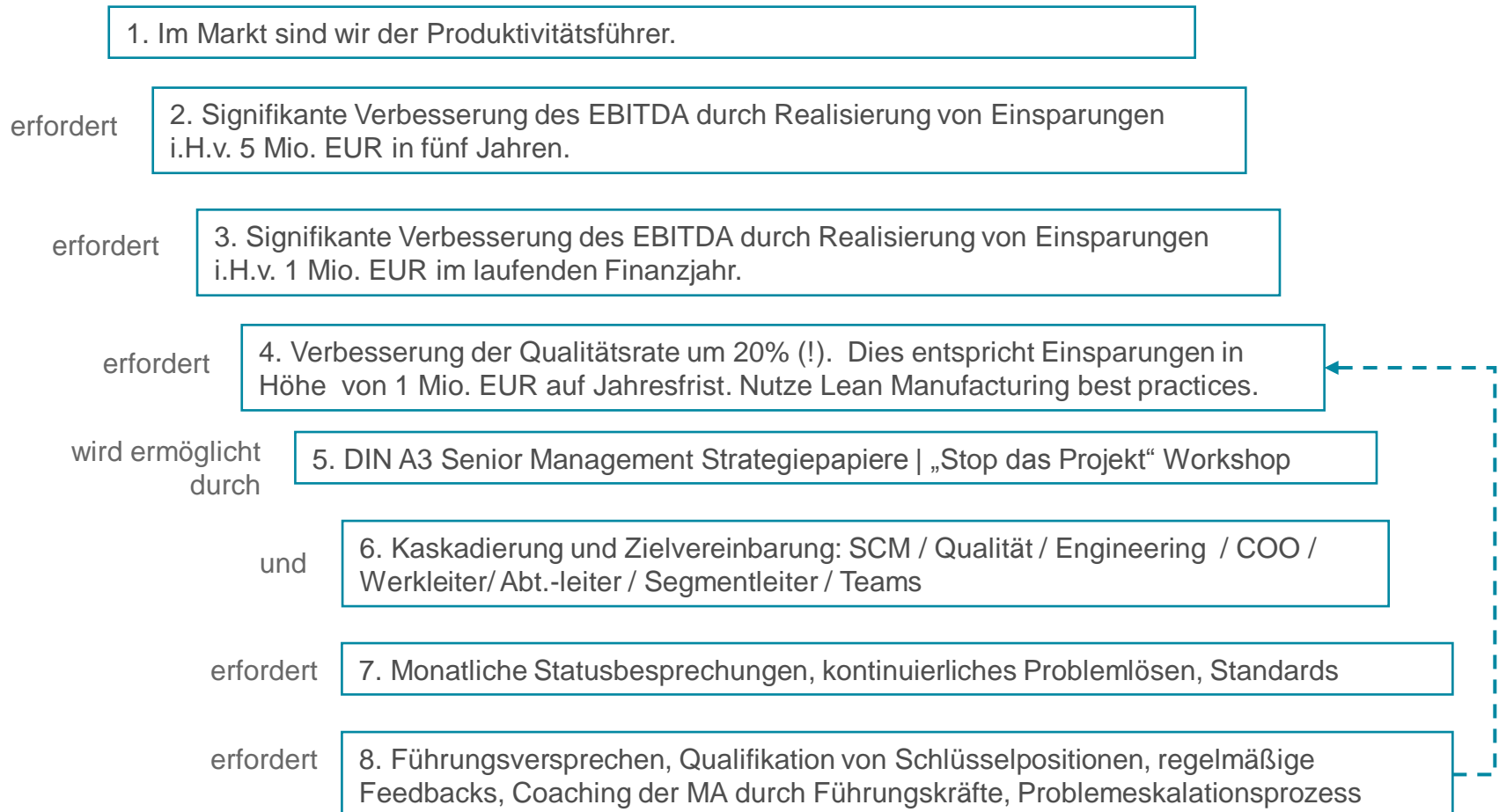
**Prozesse**

- Bedienen Ihre Ziele die Interessen der Stakeholder?
- Kennen die Stakeholder Ihre Strategie?
- Haben Sie messbare, operationalisierte Ziele, die Fokus und Orientierung bieten?
- Sind den Zielen adäquate Ressourcen (Schlüsselpersonen | realistische Termine | Budget) zugeordnet?
- Sind den Zielen adäquate Kernstrategien zugeordnet?

- Haben Sie einen konsistenten Kommunikationsprozess?
- Kaskadierungsprozess?
- Reviewprozess?
- Ermöglicht der Prozess, aus Fehlern zu lernen und besser zu werden?
- Sind die Stakeholder als Strategietreiber eingebunden?

## ... um den Elefanten „Strategie“ in Scheiben zu schneiden.

— Fallbeispiel Automotive Supplier: Die Strategie auf wenige Jahresziele herunterbrechen und konkret werden —



## Mit wenigen, aber konsequent eingehaltenen Standards.

— Management und Schlüsselpersonen nutzen z.B. Strategiepapiere —

Strategiepapier 1. Führungsebene

Strategiepapier 2. Führungsebene | Schlüsselpositionen

Regelmäßiger  
Review aller  
Aktivitäten

No.	Maßnahme	Aufgaben	Thema	Maßnahme	Verantwortlicher	Datum	Fortschritt	Kommentar
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1							⊕	
2							⊕	
3							⊕	
4							⊕	
5							⊕	
6							⊕	

## Dies bloß nicht!



Das haben Sie sich dann verdient.





Let's make it work.

**Thank you!**

Impuls zur Strategieumsetzung

ANDREAS LIEBRECHT | Jan. 2018